



ÖKO-TEST

ÖKO-TEST WIRKT

Die einen verklagen uns, die
anderen verbessern ihre
Produkte. Hier erfahren Sie, was
unsere Tests bewirken, und wie
die Hersteller darauf reagieren.

WC-Reiniger: veränderte Rezeptur, gleiche Wirkung

Das in unserem Test WC-Reiniger (ÖKO-TEST Magazin 09/2025, Jahrbuch für 2026) als *Green Action WC Reiniger Zitrus* getestete Produkt steht nun mit veränderter Rezeptur und neuem Layout als *Power Force Eco WC-Reiniger Zitrus* bei Aldi Nord und Aldi Süd im Regal. An der neuen Rezeptur haben wir nichts zu bemängeln, das Testergebnis Inhaltsstoffe bleibt daher „sehr gut“. Auch im Praxistest schneidet das Produkt weiterhin mit „befriedigend“ ab. Die enthaltene Säure finden Verbraucherinnen und Verbraucher auch mit dem neuen Layout leider nicht auf dem Produkt, sodass wir den Reiniger im Testergebnis Weitere Mängel weiterhin mit „gut“ bewerten. Das Gesamturteil bleibt „gut“. Ein Liter WC-Reiniger kostet 1,40 Euro.



Gesamturteil
bleibt

GUT